

Phụ lục 1
BẢNG PHÂN CÔNG PHỤ TRÁCH THEO DỐI THỰC HIỆN CHỈ TIÊU TRIỂN KHAI
CHƯƠNG TRÌNH OCOP GIAI ĐOẠN 2026 – 2030

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Chỉ tiêu	Cơ quan chủ trì theo dõi	Ghi chú
1	Phát triển và nâng chất sản phẩm OCOP		
	Duy trì, củng cố nâng chất các sản phẩm đạt chứng nhận 3 - 5 sao OCOP; phát triển mới ít nhất 463 sản phẩm OCOP, nâng tổng số sản phẩm OCOP toàn tỉnh lên ít nhất 1.352 sản phẩm, trong đó có ít nhất 942 sản phẩm đạt OCOP 3 sao; 400 sản phẩm đạt OCOP 4 sao và phấn đấu có ít nhất 10 sản phẩm đạt OCOP 5 sao.	Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì phối hợp UBND các xã, phường thực hiện	
	100% sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực nông nghiệp áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản (trừ nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch).	Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì phối hợp UBND các xã, phường thực hiện	
2	Phát triển chủ thể OCOP		
	Có ít nhất 20% chủ thể OCOP là hợp tác xã	Liên minh Hợp tác xã tỉnh	
	Có ít nhất 40% chủ thể OCOP là doanh nghiệp nhỏ và vừa.	Sở Tài chính	
	Tiếp tục duy trì ít nhất 40% chủ thể OCOP là nữ.	Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh	
3	Chuỗi giá trị, kinh tế tuần hoàn		
	Có ít nhất 20% chủ thể OCOP xây dựng được chuỗi giá trị OCOP gắn với kinh tế tuần hoàn, OCOP xanh, có vùng nguyên liệu ổn định.	Sở Công Thương	
4	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực		

TT	Chỉ tiêu	Cơ quan chủ trì theo dõi	Ghi chú
	100% cán bộ quản lý chương trình OCOP các cấp và cán bộ phụ trách OCOP các cơ sở sản xuất OCOP được tham gia các khóa tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	
	Hàng năm, tổ chức ít nhất 03 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng cho các chủ thể OCOP về thương mại điện tử, thiết kế bao bì, nhãn hiệu.	Sở Công Thương	
5	Phát triển thị trường tiêu thụ		
	Phấn đấu 100% sản phẩm OCOP (đạt 3 sao trở lên) của Đồng Tháp được quảng bá, kinh doanh trên nền tảng số; Ít nhất 70% sản phẩm OCOP tham gia các kênh phân phối hiện đại (<i>siêu thị, cửa hàng đặc sản, chuỗi cửa hàng tiện lợi, điểm bán sản phẩm OCOP, sàn thương mại điện tử...</i>) nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ và có ít nhất 20% sản phẩm OCOP được xuất khẩu.	Sở Công Thương	
6	Phát triển sản phẩm OCOP du lịch		
	Đến năm 2030, có ít nhất 30 sản phẩm OCOP du lịch, góp phần thu hút du khách và tiêu thụ sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	