

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHOÁ I
về phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2025 - 2030

I- TÌNH HÌNH VÀ BỐI CẢNH

Trong thời gian qua, được sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, sự phối hợp của các bộ, ngành Trung ương, cùng với sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của các cấp uỷ, chính quyền, sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp và người dân, ngành Du lịch tỉnh Đồng Tháp đã có những chuyển biến rõ nét, từng bước khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu phát triển của tỉnh. Nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch được nâng lên; hạ tầng du lịch được đầu tư ngày càng đồng bộ, tăng cường kết nối giao thông đến các khu, điểm du lịch trọng yếu như: Gò Tháp, Xẻo Quýt, Gáo Giồng, Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc, Vườn Quốc gia Tràm Chim, Làng hoa Sa Đéc, Khu du lịch Văn hoá Phương Nam, Cù lao Thới Sơn, Cái Bè, Tân Thành; đồng thời mở rộng liên kết với Khu bảo tồn sinh thái Đồng Tháp Mười, Thiền viện Trúc Lâm Chánh Giác, các làng nghề truyền thống, các di tích và điểm du lịch biển, sinh thái lân cận. Không gian phát triển du lịch được mở rộng; nhiều sản phẩm mới được đưa vào khai thác; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến được đổi mới theo hướng đa dạng, hiện đại, từng bước ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thị trường và thu hút khách đến với Đồng Tháp.

Giai đoạn 2021 - 2025, toàn tỉnh đón 25 triệu lượt khách, tăng bình quân 26%/năm; trong đó có 02 triệu lượt khách quốc tế, tăng bình quân 18,9%/năm; tổng thu du lịch đạt trên 12.805 tỷ đồng. Đến năm 2025, tỉnh có 91 doanh nghiệp lữ hành, hơn 400 hướng dẫn viên du lịch, 455 cơ sở lưu trú với hơn 7.900 phòng; 14 sản phẩm OCOP đạt từ 3 đến 4 sao; 106 điểm du lịch nông nghiệp, cộng đồng và làng nghề, trong đó 32 điểm được công nhận theo Luật Du lịch.

Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch Đồng Tháp vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh; hiệu quả kinh tế chưa cao, tỷ trọng du lịch trong cơ cấu ngành dịch vụ còn thấp; thiếu các khu, điểm du lịch quy mô lớn, các tổ hợp vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng và mua sắm hiện đại; sản phẩm du lịch đặc thù, độc đáo, có sức cạnh tranh cao còn hạn chế; hoạt động quảng bá chưa thật sự chuyên nghiệp; phương thức hoạt động và chất lượng phục vụ chậm được đổi mới, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Sau sắp xếp địa giới hành chính, tỉnh Đồng Tháp có diện tích tự nhiên 5.938,64 km², dân số hơn 4,37 triệu người, mở rộng đáng kể về không gian phát triển và quy mô thị trường. Tỉnh giữ vị trí chiến lược khi vừa có thế mạnh nội địa, biên giới, vừa tiếp giáp Biển Đông, là cửa ngõ giao thông quan trọng của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Đường bờ biển, hệ sinh thái ven biển, các cửa sông đổ ra biển tạo điều kiện thuận lợi để phát triển mạnh du lịch sinh thái biển, du lịch sông nước kết nối trực tiếp với biển; trong khi hệ thống giao thông quốc lộ, cao tốc, các bến, cảng du lịch là lợi thế quan trọng để thu hút lượng lớn du khách từ Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh lân cận và quốc tế. Những tiềm năng, lợi thế mới này mở ra cơ hội để Đồng Tháp chuyển mạnh từ phát triển dựa trên nguồn lực sẵn có sang mô hình phát triển hiện đại, bền vững, đậm bản sắc, chất lượng cao, nâng cao sức cạnh tranh trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long và trên phạm vi cả nước.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Quan điểm phát triển

Phát triển du lịch gắn kết chặt chẽ với phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội; là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, đặt dưới sự lãnh đạo trực tiếp của cấp uỷ, tổ chức đảng, sự quản lý, điều hành thống nhất của chính quyền các cấp; phát huy vai trò của doanh nghiệp và cộng đồng trong tham gia phát triển du lịch.

Phát triển du lịch phải gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống, các di tích lịch sử - văn hoá; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội; bảo vệ môi trường sinh thái và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

Xây dựng ngành Du lịch chất lượng cao, chuyên nghiệp, lấy chất lượng sản phẩm và dịch vụ làm động lực thu hút du khách; lấy du lịch văn hoá làm nền tảng, kết hợp phát triển các loại hình du lịch khác như: Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, MICE, làng nghề, thể thao, vui chơi giải trí.

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang tính liên ngành, liên vùng, có sức cạnh tranh và giá trị văn hoá sâu sắc; đẩy mạnh xã hội hoá, tăng cường liên kết nội tỉnh, liên vùng và quốc tế; gắn kết chặt chẽ du lịch với các lĩnh vực khác.

Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, nhất là mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch sông nước, trải nghiệm, sinh thái; đồng thời phát triển các loại hình du lịch văn hoá, lịch sử, đô thị, lễ hội, thể thao, du lịch biển. Chú trọng phát triển kinh tế đêm tại các đô thị lớn, với các sản phẩm, dịch vụ đa dạng, hấp dẫn, an toàn, mang đậm bản sắc văn hoá địa phương.

2. Mục tiêu phát triển

2.1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, xây dựng Đồng Tháp trở thành điểm đến hấp dẫn của vùng và cả nước. Phấn đấu thu hút 50 triệu lượt khách du lịch trong và ngoài nước. Tập trung phát triển du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, nông thôn là sản phẩm đặc trưng, cốt lõi; khai thác hiệu quả các giá trị văn hoá bản địa và tài nguyên sinh thái đặc sắc; hình thành các tuyến du lịch trọng điểm gắn với lợi thế sông Tiền, sông Hậu, tạo dấu ấn riêng cho du lịch Đồng Tháp.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Thu hút 50 triệu lượt khách, tăng bình quân 9,0%/năm; trong đó, có 06 triệu lượt khách quốc tế, tăng bình quân 15%/năm.

Tổng thu du lịch đạt 35 nghìn tỷ đồng, tăng bình quân 10%/năm.

Có khoảng 700 cơ sở lưu trú, với 15.000 phòng đủ điều kiện phục vụ khách du lịch.

Có ít nhất 60.000 lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch, trong đó khoảng 15.000 lao động trực tiếp.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Phát triển hạ tầng và kết nối không gian du lịch

1.1. Phát triển hạ tầng du lịch

Hình thành 03 trục du lịch động lực của tỉnh: **(1)** Trục du lịch sông Tiền - sinh thái - miệt vườn, bao gồm các địa bàn: Mỹ Tho, Cái Bè, Cù lao Thới Sơn, Cù lao Tân Phong, Ngũ Hiệp, Sa Đéc, Cao Lãnh; **(2)** Trục du lịch sinh thái Đồng Tháp Mười - di tích - tâm linh, bao gồm: Tràm Chim, Gáo Giồng, Xẻo Quýt, Gò Tháp, Đồng Tháp Mười, Thiền viện Trúc Lâm Chánh Giác; **(3)** Trục du lịch biển - nghỉ dưỡng chất lượng cao, bao gồm: Biển Tân Thành, Vàm Láng, Tân Phú Đông, Tân Điền.

Ưu tiên đầu tư các tuyến giao thông liên vùng kết nối Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, khu vực biên giới Campuchia và biển Tân Thành; hoàn thiện tuyến đường ven biển Tân Thành - Vàm Láng - Tân Phú Đông; nâng cấp tuyến tiếp cận các điểm du lịch trọng điểm. Đầu tư hệ thống bến tàu du lịch đạt chuẩn quốc gia, trung tâm thông tin du lịch đa ngôn ngữ và mạng lưới khu vệ sinh công cộng chuẩn hoá tại tất cả khu, điểm du lịch và tuyến du lịch trọng điểm.

Tổ chức khảo sát, trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hoá, kiến trúc cổ, đặc biệt là các di tích được xếp hạng quốc gia, quốc gia đặc biệt và cấp tỉnh đủ điều kiện khai thác phục vụ tham quan du lịch, kết hợp các dịch vụ phụ trợ nhằm gia tăng giá trị và trải nghiệm du lịch.

Tăng cường huy động nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành Du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược tham gia phát triển các khu du lịch phức hợp, trung tâm thương mại - dịch vụ quy mô lớn, các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương tại các địa bàn trọng điểm. Quy hoạch, từng bước hình thành các khu phố thương mại, chợ đêm, phố đi bộ, công viên, vườn hoa, không gian sinh hoạt cộng đồng đặc sắc, đáp ứng nhu cầu trải nghiệm của du khách.

Phát triển các cơ sở lưu trú, nhà hàng đạt chuẩn 4 - 5 sao, các nhà hàng đặc sản và dịch vụ du lịch chất lượng cao, quy mô lớn đáp ứng các hoạt động cấp vùng; đầu tư các công trình văn hoá, thể dục thể thao gắn với phát triển du lịch.

1.2. Phân kỳ đầu tư hạ tầng

Giai đoạn 2026 - 2027: Tập trung hoàn thiện hạ tầng thiết yếu, ưu tiên các tuyến giao thông trục chính, các bến tàu du lịch.

Giai đoạn 2028 - 2029: Ưu tiên hình thành các khu, điểm du lịch quy mô lớn; hoàn thiện tuyến đường ven biển, đầu tư, kêu gọi đầu tư các tổ hợp nghỉ dưỡng và sinh thái trọng điểm, hạ tầng dịch vụ hỗ trợ.

Đến năm 2030: Hoàn thiện, kết nối chuỗi sản phẩm du lịch; triển khai hệ sinh thái du lịch thông minh với mục tiêu đưa du lịch Đồng Tháp trở thành điểm đến có tính cạnh tranh, hiện đại và bền vững.

2. Cơ cấu ngành Du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững

2.1. Cơ cấu ngành Du lịch

Xây dựng, định vị thương hiệu du lịch Đồng Tháp gắn với những hình ảnh đặc trưng, mang đậm bản sắc địa phương; khai thác hiệu quả lợi thế về sinh thái, nông nghiệp, cộng đồng, văn hoá và di sản; phát huy lễ hội truyền thống kết hợp hoạt động văn hoá, thể thao, nghệ thuật.

Rà soát, xây dựng và triển khai các quy hoạch, đề án phát triển du lịch theo hướng tập trung nguồn lực, hình thành các khu vực trọng điểm, định hướng phát triển sản phẩm theo cụm không gian du lịch, gồm các địa bàn: Mỹ Tho, Gò Công Đông, Tân Điền, Vàm Láng, Tân Phú Đông, Tân Phước, Cái Bè, Sa Đéc, Cao Lãnh, Hồng Ngự, Tháp Mười.

Ưu tiên nâng cấp chất lượng sản phẩm, dịch vụ tại các khu, điểm du lịch trọng điểm như: Tràm Chim, Gáo Giồng, Xẻo Quýt, Gò Tháp, Cái Bè, Cù lao Thới Sơn, biển Tân Thành, Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc và khu bảo tồn sinh thái Đồng Tháp Mười. Gắn phát triển sản phẩm với việc khai thác các giá trị văn hoá - ẩm thực truyền thống, làng nghề, nhà cổ, di tích lịch sử và câu chuyện nhân văn; nâng cao chất lượng dịch vụ theo hướng hiện đại, khác biệt, giàu chiều sâu văn hoá.

Đẩy mạnh phát triển du lịch văn hoá, lịch sử, đô thị; khai thác thương hiệu "Phố Sen Cao Lãnh", "Phố Hoa Sa Đéc", "Mỹ Tho Đại phố",... để hình thành trung tâm du lịch đô thị, phát triển du lịch MICE, lễ hội.

Phát triển Khu sinh thái Đồng Tháp Mười, Vườn Quốc gia Tràm Chim theo hướng sinh thái - Net Zero, gắn bảo tồn thiên nhiên với kinh tế xanh, năng lượng tái tạo và sự tham gia của cộng đồng.

Phát triển du lịch sông nước miệt vườn, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khoẻ ven sông Tiền với các tour trải nghiệm làng nghề, văn hoá truyền thống, cù lao, chợ nổi. Phát triển du lịch ven biển theo hướng chất lượng cao, tập trung vào nghỉ dưỡng, thể thao (*golf*), du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn rừng ngập mặn và tham quan vùng nuôi thủy sản công nghệ cao.

2.2. Phát triển sản phẩm du lịch mới, mang tính đột phá

Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch mang tính đột phá, gồm: Du lịch biển và nghỉ dưỡng cao cấp, du thuyền trên sông Tiền, du lịch nông nghiệp công nghệ cao, du lịch chăm sóc sức khoẻ.

Ưu tiên hình thành các dự án quy mô lớn, có vai trò đầu tàu, tạo động lực lan toả cho toàn tỉnh như: Khu du lịch biển Tân Thành - Vàm Láng, Khu sinh thái Đồng Tháp Mười, Khu nghỉ dưỡng ven sông Tiền.

Phát triển kinh tế đêm theo mô hình mới, hình thành các không gian hoạt động ban đêm đa dạng như: Phố đi bộ, chợ đêm, không gian nghệ thuật đường phố; tổ chức các hoạt động biểu diễn, trải nghiệm gắn với văn hoá bản địa và sản phẩm du lịch đêm trên sông.

3. Đẩy mạnh liên kết, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; tăng cường chuyển đổi số du lịch

Tăng cường liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành trong vùng và các trung tâm du lịch lớn của cả nước. Chủ động xây dựng các chương trình hợp tác, trao đổi sản phẩm, phát triển tour, tuyến liên vùng, hình thành chuỗi giá trị du lịch hấp dẫn.

Đổi mới toàn diện hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; tận dụng hiệu quả các nền tảng số, truyền thông xã hội và các lễ hội, sự kiện lớn nhằm nâng cao hình ảnh du lịch Đồng Tháp. Tăng cường liên kết với các tỉnh của Campuchia thông qua các Cửa khẩu quốc tế (*Dinh Bà, Thường Phước*) để phát triển các tuyến du lịch quốc tế đường sông, đường bộ qua biên giới, mở rộng không gian du lịch ra khu vực Tiểu vùng sông Mê Công.

Hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin và triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch. Thực hiện số hoá dữ liệu về điểm đến, tài liệu, thông tin du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu số đồng bộ, hướng tới hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, phục vụ hiệu quả công tác quản lý và trải nghiệm của du khách.

4. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch

Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, nhân viên ngành Du lịch có trình độ chuyên môn vững vàng, kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu thực tiễn; nâng cao năng lực ngoại ngữ, hiểu biết văn hoá địa phương và xây dựng tác phong, thái độ phục vụ chuyên nghiệp. Tăng cường tuyên truyền, giáo dục cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức xã hội về phát triển du lịch văn minh, thân thiện và có trách nhiệm.

Khuyến khích triển khai các mô hình đào tạo kết hợp giữa lý thuyết, thực hành và trải nghiệm thực tiễn để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Đa dạng hoá các hình thức đào tạo; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng học tập số, tạo điều kiện để người lao động chủ động học tập mọi lúc, mọi nơi; thường xuyên cập nhật kiến thức, kỹ năng và xu hướng phát triển mới của ngành Du lịch trong nước và quốc tế.

5. Tăng cường năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, cộng đồng phát triển du lịch

Đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch theo hướng hiệu lực, hiệu quả, công khai, minh bạch, gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội nghề nghiệp, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trong tham gia phát triển du lịch.

Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết này đến các cấp uỷ, chính quyền và Nhân dân nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong phát triển du lịch. Đổi mới tư duy phát triển theo cơ chế thị trường, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực xã hội; nâng cao ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp và người dân trong bảo vệ hình ảnh, xây dựng thương hiệu du lịch Đồng Tháp xanh, sạch, đẹp, thân thiện, mến khách.

Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ, chính quyền địa phương trong tổ chức triển khai và quản lý hoạt động du lịch; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo các hoạt động liên quan. Phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương; huy động sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành trong công tác quản lý nhà nước về du lịch; tiếp tục phát huy chức năng, vai trò kết nối cộng đồng của các hội quán, câu lạc bộ, hiệp hội ngành nghề trong phát triển du lịch và dịch vụ địa phương.

Tăng cường công tác quản lý cư trú, hoạt động của người nước ngoài tại các khu, điểm du lịch; bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách; chủ động phòng, chống các hành vi trộm cắp, cướp giật, chèo kéo du khách.

Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành nhằm kiểm soát chất lượng hoạt động của các doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên, cơ sở lưu trú và các dịch vụ du lịch; bảo đảm tiêu chí về vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự và an toàn cho du khách, góp phần xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện và hấp dẫn.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ, Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo triển khai, quán triệt, cụ thể hoá thực hiện Nghị quyết này phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình tại đơn vị, địa phương, gắn với trách nhiệm người đứng đầu. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát và sơ kết đánh giá việc thực hiện.

2. Đảng uỷ Hội đồng nhân dân tỉnh lãnh đạo Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh nghiên cứu, chỉ đạo rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách theo quy định để tạo thuận lợi cho phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác giám sát việc tổ chức thực hiện có hiệu quả nội dung này.

3. Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh uỷ triển khai thực hiện Nghị quyết này theo chức năng, nhiệm vụ.

4. Đảng uỷ Uỷ ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Uỷ ban nhân dân tỉnh xây dựng và triển khai Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết, cụ thể hoá các nội dung Nghị quyết vào Chương trình hành động và Kế hoạch hằng năm để thực hiện; kịp thời nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến; đúc kết, rút kinh nghiệm phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành.

5. Giao Ban Thường vụ Tỉnh uỷ lãnh đạo Đảng uỷ Uỷ ban nhân dân tỉnh theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện; sơ kết, đánh giá kết quả và định kỳ hằng năm báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (b/c),
- Các ban Đảng Trung ương,
- Các đ/c lãnh đạo các Vụ phụ trách địa bàn tỉnh,
- Các đ/c Tỉnh uỷ viên,
- Các sở, ban, ngành tỉnh,
- Các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ,
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh uỷ,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ (PTH-Thư).

**T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ**



Ngô Chí Cường